

お客様の食べたいメニュー1位「からあげ」が REISM STAND のゆる薬膳になって登場
“花粉症対策に” “イライラしがちな春に食べたい” “お腹を満たす” 新ランチメニュー
「唐揚げ入りスパイシーチリコンカン」本日より登場



リズム株式会社(渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM)が運営する REISM のリノベーション空間を再現したオープンコミュニティカフェ&ダイニング REISM STAND(リズムスタンド)では、3月2日(月)より、薬膳の考え方をもとにアレンジされた新ランチメニュー『唐揚げ入りスパイシーチリコンカン』を提供します。

オープンコミュニティカフェ&ダイニング REISM STAND では、健康に良いと分かっているにもかかわらず専門的で難しいというイメージを持たれがちな「薬膳」を普段の食事から「手軽に」「ゆるく」取り入れてほしいという想いから、薬膳の考えを大切にしつつ、一般的な食材を使用する「ゆる薬膳」料理を提供しています。また、カフェ&ダイニングとしての活用だけでなく、「新たなコミュニケーションが生まれる場」としてイベントやワークショップの会場としても展開しています。今回、REISM STANDでのコミュニケーションの一環として、お客様に「ランチに食べたいメニュー」についてアンケートを実施したところ、1番人気は「唐揚げ」という結果になりました。

忙しい仕事の合間に食べるランチは、本当は健康的なものを食べたいけれど、コンビニご飯やうどん・そばを始めとした麺類など、手軽で素早く食べられて栄養の偏ったものが多くなってしまいう人も多いはず。毎日のランチになるべく体に優しく、心もお腹も満たされる料理を食べしてほしいという想いから、唐揚げ(塩麹と酒粕に漬けた自慢のからあげ)を、アメリカの国民食の一つでパンやクラッカーなどの主食と合わせて食べ、ピリッとした辛みが食欲をそそるチリコンカンと掛け合わせて、ボリューム感あるエディブルスープに仕上げました。

また、春は気温が段々と上昇し、花粉やほこりが原因で気管や喉が不調になりがちなか、 「気」が身体の上のほうに上がり、イライラしてストレスがたまりやすい季節です。チリコンカンは、咳や痰を抑え、花粉症など呼吸器系のトラブルを和らげるたまねぎやバターその他、心を穏やかにする効果のあるピーマンなど、この時期ならではの不調を和らげる食材も入った、心身共に嬉しいメニューです。

【事前の試食会の様子】



唐揚げとスープが新感覚!

スープがスパイシーでご飯が進む!

“ゆる薬膳”目線から考える、この時期に食べるべき食材

- ✓ 花粉症の緩和に効果的 → 『玉ねぎ』『バター』
- ✓ イライラなどストレス緩和 → 『ピーマン』『ハラペーニョ』

ランチに食べたい「からあげ」が、REISM STAND ならではのゆる薬膳メニューとして食べられる新メニュー「唐揚げ入りスパイシーチリコンカン」をぜひお楽しみください。

新ランチメニュー

■「唐揚げ入りスパイシーチリコンカン」

お客様が選んだランチに食べたいメニュー第1位の「からあげ」に、アメリカの国民食の一つでパンやクラッカーなどの主食と合わせて食べるチリコンカンを組み合わせた新ランチメニュー。塩麹と酒粕に漬け込んだ REISM STAND 自慢の手作りからあげに、食欲そそる辛みがきいたチリコンカンを加えたエディブルスープです。



【レギュラーセット】 食べるスープ(200g)／副菜 2 種／ご飯／デザート／ドリンク付) 1,000 円(税込)

【ハーフ&ハーフセット】 食べるスープ(120g) 2 品／副菜 2 種／ご飯／デザート／ドリンク付) 1,200 円(税込)

◆REISM STAND 概要

所在地 : 〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町 6-6 グリーンハイツ鶯谷 2F

TEL : 03-6861-6670

アクセス : JR 山手線『渋谷』駅 南改札 西口 徒歩 7 分

東急東横線『代官山』駅 北口 徒歩 11 分

営業時間 : 11:00-23:00 (日・祝 19:00)

【テイクアウトドリンク】9 : 30～

【ランチ】11:00～15:00

【ティータイム】14:00～17:00

【ディナー】17:00～23:00 (日・祝 19:00)



◆リズム株式会社について

会社名 : リズム株式会社 (代表取締役社長 : 齋藤 信勝)

資本金 : 1 億円

所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3

事業内容 : 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用

URL : <http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者) 」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2020 年 3 月現在、東京 23 区でテーマの異なる 33 個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は 620 戸を突破しております。